

## Producción científica sobre televisión indexada en la Web of Science en la categoría « Film, Radio & Television » : 2000-2016

Rocío Gómez-Crisóstomo<sup>1</sup>

Recibido: 11 de abril de 2017 / Aceptado: 3 de julio de 2017

**Resumen:** Este estudio analiza los trabajos presentes en la Web of Science publicados entre los años 2000 y 2016, ambos inclusive, que traten sobre televisión, y que estén incluidas en fuentes contempladas bajo la categoría WoS denominada *Film, Radio, Television*. Se localizan un total de 2.373 publicaciones, que son analizadas para extraer datos tales como número anual de documentos, países de producción, categorías temáticas relacionadas con la categoría objeto de estudio, principales fuentes de difusión de los trabajos, idiomas y tipologías documentales preferidas por los autores, así como la visibilidad de los trabajos basada en el promedio de citas por documento.

**Palabras clave:** Television; Web of Science; Producción científica.

[en] Scientific production about television indexed in the Web of Science in the category of “Film, Radio & Television”: 2000-2016

**Abstract** This study analyzes the works present in the Web of Science published between the years 2000 and 2016, both inclusive, that treat on television, and that are included in sources contemplated under the WoS category denominated *Film, Radio, Television*. A total of 2.373 publications are located, which are analyzed to extract data such as annual number of documents, countries of production, thematic categories related to the category under study, main sources of dissemination of works, languages and documentary typologies preferred by authors, as well as work visibility based on the average citation per document.

**Keywords:** Television; Web of Science; Scientific production

**Sumario:** 1. Introducción 2. Objetivo 3. Metodología 4. Resultados 5. Conclusiones 6. Bibliografía

**Cómo citar:** Gómez-Crisóstomo, R. (2017). Producción científica sobre televisión indexada en la Web of Science en la categoría “Film, Radio & Televisión”: 2000-2016 *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 28 (2), 101-112.

---

<sup>1</sup> Departamento de Información y Documentación. Universidad de Extremadura (España)  
E-mail: [mrgomcri@unex.es](mailto:mrgomcri@unex.es)

## 1. Introducción

La Historia del Hombre está inequívocamente unida a la Comunicación. La mejora de la Comunicación ha mejorado en todo momento la vida del Hombre. Con el tiempo y con las mejoras en dicha comunicación, se buscó la manera de captar la realidad, consiguiendo en el siglo XIX la captación de imagen fija, la antesala de la captación de la imagen en movimiento. Ya en el siglo XX, se consiguió la sensación de movimiento por medio de la rápida superposición de imágenes, de tal manera que engañaba a nuestro ojo por medio de la persistencia retiniana para dar la ilusión óptica de movimiento, con la que en la actualidad se sigue trabajando.

Aunque hemos señalado que es en el siglo XX cuando la imagen en movimiento tiene su auge, realmente los primeros intentos con éxito son los realizados en la ciudad de París en el año 1895, donde los hermanos Luimière llevaron a cabo su primera exhibición partiendo del invento previo “kinetoscopia” de T.A. Edison (Sánchez, 2002). La evolución de la industria del cine ha sido espectacular, con altos y bajos producidos por las diferentes crisis económicas (Gubern, 1993).

Ya fuera por factores relativos a la industria (Rimbau, 2011), por factores económicos (Vogel, 2004) o por elementos culturales el cine ha sido siempre considera como el séptimo arte y ha facilitado la penetración de otro invento audiovisual, absolutamente integrado en nuestras vidas, como es la televisión.

La televisión es el medio más utilizado para el entretenimiento familiar, así como formato de acceso a la información (Caldera, 2003).

En el presente trabajo se analizan concretamente los documentos presentes en la Web of Science, en el marco de la categoría específica sobre medios de comunicación “Film, Radio & TV”, categoría transversal que presenta información de diferentes disciplinas.

Los trabajos que versan sobre televisión son concretamente los más numerosos de esta disciplina, encontrando trabajos sobre disciplinas como Information Science, pero principalmente de la categoría Communication.

## 2. Objetivo

El objetivo principal de este estudio es analizar la producción científica sobre televisión contenida en la Web of Science en el periodo 2000-2016, publicada en fuentes indizadas bajo la categoría de *Film, Radio, Television*.

Para ello se tratará de:

- Conocer el número anual de documentos presentes en la Web of Science en el periodo estudiado.
- Identificar los países a los que pertenecen las instituciones de afiliación de los autores participantes en los trabajos analizados.
- Determinar las categorías temáticas de la WoS relacionadas con las publicaciones estudiadas.

- Extraer las fuentes elegidas por los autores para la difusión de sus trabajos.
- Conocer los idiomas en los que se publican los trabajos analizados.
- Establecer la tipología de los documentos objeto de estudio.
- Calcular el promedio de citas por documento recibidas por los trabajos analizados.

### 3. Metodología

Este trabajo forma parte de un estudio más amplio consistente en el análisis de las publicaciones contenidas en las fuentes indexadas por la Web of Science bajo la categoría de *Film, Radio, Television* y recogidas en la colección principal de dicha base de datos. Por este motivo, todos ellos siguen un mismo patrón, con objetivos y metodologías similares pero aplicadas a distintos datos. El primero de todos, ya publicado, analiza la producción sobre cine, y a él le siguen otros dos: el presente artículo, que versa sobre televisión, y otro de características similares que afronta la producción científica sobre radio, realizado por otra autora.

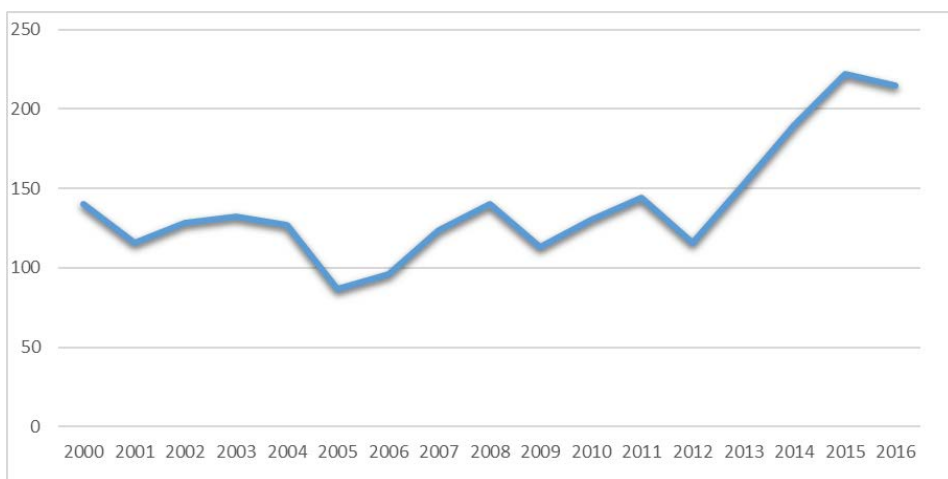
Cabe destacar que, la ya mencionada categoría objeto de estudio: *Film, Radio, Television*, no forma parte actualmente del índice Journal Citation Report, pero sí que aparece contemplada en la Web of Science a través de su Emerging Sources Citation Index (ESCI), un nuevo índice en la Colección de Web of Science Core, que amplía la cobertura de sus contenidos, con la finalidad de incluir las tendencias e innovaciones científicas todavía no identificadas como literatura científica de alto impacto. Proporciona visibilidad a todas las revistas revisadas por pares de importancia regional y en campos científicos emergentes que cumplen con unos criterios básicos de calidad para su indexación (revisión por pares, entre otros). Todas ellas están siendo evaluadas para su posible inclusión en las bases de datos con factor de impacto (Science Citation Index Expanded (SCIE), Social Science Citation Index (SSCI) y Arts and Humanities Citation Index (AHCI)).

Para desarrollar este análisis, se realizaron una serie de consultas en la colección principal de la base de datos Web of Science (con fecha 28 de marzo de 2017), con el fin de identificar aquellas publicaciones pertenecientes a revistas de la categoría *Film, Radio, Television*, que tratasen sobre televisión, búsqueda que fue limitada al periodo de tiempo 2000-2016. Para ello, se utilizaron los términos de búsqueda *television\** y *tv*. Como resultado de dicha búsqueda se obtuvieron un total de 2.373 registros cuyos datos fueron almacenados en una base de datos diseñada ad-hoc, en la que posteriormente se realizaron las consultas pertinentes para obtener resultados perseguidos a través de los objetivos mencionados.

Los resultados de todas las consultas se muestran a través de tablas y gráficos con sus respectivos comentarios e interpretaciones, lo que facilita su mejor entendimiento.

#### 4. Resultados

Tras realizar las consultas, fueron extraídos un total de 2.373 documentos relativos a la televisión y pertenecientes a revistas de la categoría *Film, Radio, Television* de la Web of Science en el periodo 2000-2016. En el gráfico 1 se muestra la evolución temporal de dichos documentos a lo largo del periodo objeto de estudio. Se aprecia claramente una tendencia al alza en los últimos años, así como un ligero descenso en la producción en los años centrales.

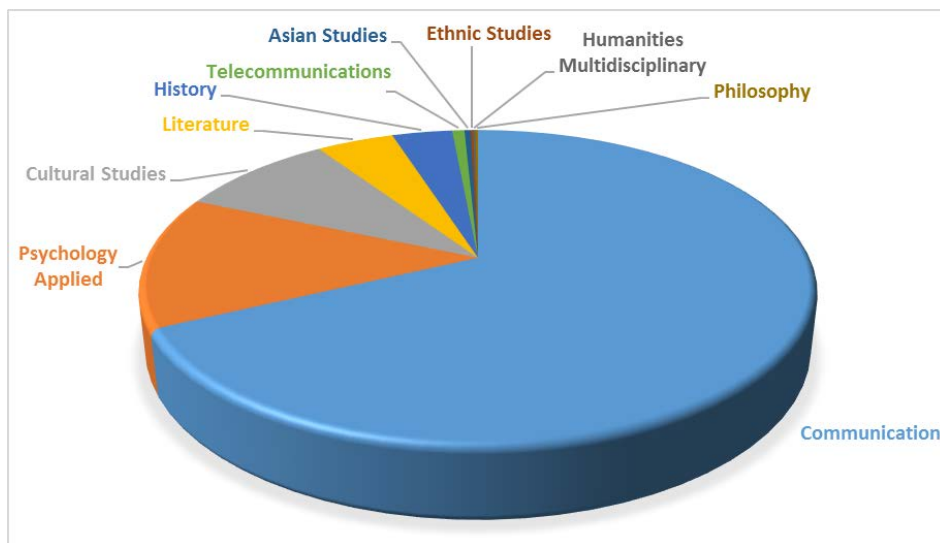


**Gráfico 1.** Evolución temporal de documentos sobre televisión en WoS

PAÍS	DOCUMENTOS	PAÍS	DOCUMENTOS
USA	1056	Turkey	8
England	347	Finland	7
Australia	123	North Ireland	6
Spain	76	Taiwan	6
Canada	55	Brazil	5
Scotland	46	Croatia	5
Netherlands	44	Austria	4
Germany	42	Chile	4
Wales	34	India	3
Belgium	29	Japan	3
Israel	23	Greece	2
South Korea	22	Iceland	2
Italy	16	Portugal	2
New Zealand	15	Argentina	1
Sweden	14	Botswana	1
Denmark	13	Hungary	1
Ireland	13	Kenya	1
South Africa	13	Malaysia	1
Switzerland	13	Mexico	1
France	11	Nigeria	1
Norway	9	Poland	1
Peoples R China	9	Qatar	1
Singapore	9	Zaire	1

**Tabla 1.** Producción científica sobre televisión en WoS por países

En la tabla 1 se muestra, por orden decreciente, la contribución de los distintos países en la publicación de los documentos analizados, dato extraído a través de las direcciones de afiliación de los autores firmantes de los trabajos. Cabe destacar que, la WoS no recoge este campo en alrededor del 15 % de los trabajos estudiados, por lo que los datos mostrados a continuación se refieren sólo a los registros que contemplan dicho dato. Se observa un claro predominio de Estados Unidos frente al resto de países, pues cerca del 50 % de los trabajos analizados cuentan con al menos un autor afiliado a una institución estadounidense. A éste le siguen, con una gran diferencia, Inglaterra y Australia, con participación en 14,62 % y 5,18 % de los trabajos, respectivamente. España se sitúa en cuarto lugar con participación en el 3,20 % de los documentos. Destacar también que, más del 30 % de los trabajos, están firmados por al menos un autor perteneciente a una institución europea.



**Gráfico 2.** Producción científica sobre televisión en WoS por categorías

Como es bien sabido, a la hora de categorizar las revistas, la Web of Science puede incluir a una revista en más de una categoría. Por este motivo, muchas de las revistas categorizadas dentro de *Film*, *Radio*, *Television*, también lo están en alguna otra. En el gráfico 2 se reflejan estos datos relativos a los documentos analizados, pues, de los 2.373 trabajos, cerca del 60 % están publicados en fuentes pertenecientes a otra categoría. Más del 40 % de los trabajos estudiados están publicados en revistas que pertenecen también a la categoría de Communication, y a ésta le siguen Psychology Applied y Cultural Studies, con un 8,13 % y un 5,39 % respectivamente.

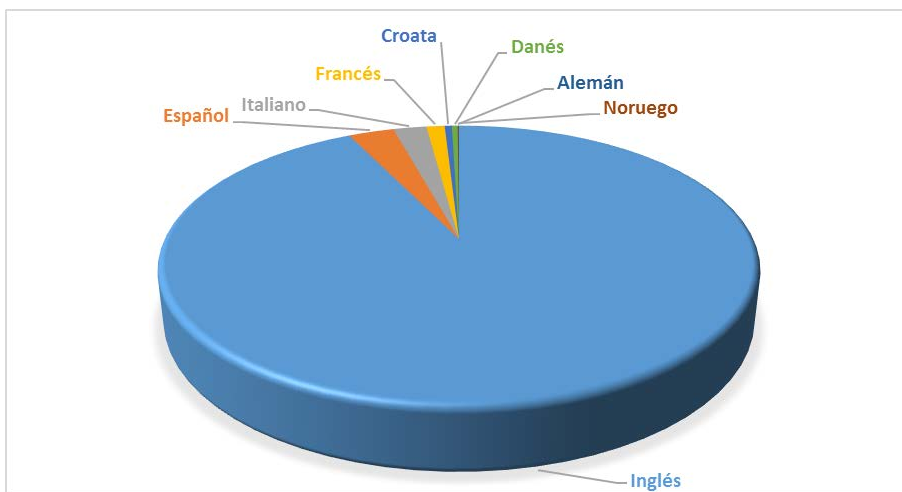
FUENTE	DOCUMENTOS
Journal of Broadcasting Electronic Media	411
Television New Media	215
Television Quarterly	205
Media Psychology	193
Historical Journal of Film Radio and Television	167
Journal of Popular Film and Television	134
Journal of British Cinema and Television	115
Continuum Journal of Media Cultural Studies	114
Screen	111
Sight and Sound	99
Cinema Journal	78
Critical Studies In Television	77
Cineforum	51
Historia y Comunicacion Social	45
Film Quarterly	39
Journal of Screenwriting	31
Adaptation the Journal of Literature on Screen Studies	26
Positif	25
Atalante Revista de Estudios Cinematográficos	20
Journal of Film and Video	20
Journal of Italian Cinema and Media Studies	15
Journal of African Media Studies	14
Cineaste	13
Camera Obscura	12
Hrvatski Filmski Ljetopis	11
Animation an Interdisciplinary Journal	10
Kosmorama	10
Personalized Digital Television Targeting Programs to Individual Viewers	10
Chinese Television in the Twenty First Century Entertaining the Nation	8
Film Comment	8
Black Camera	7
New Review of Film and Television Studies	7
Literature Film Quarterly	6
Science Fiction Film and Television	6
Bioscope South Asian Screen Studies	5
Con A de Animacion	5
Millennium Film Journal	5
Canadian Journal of Film Studies Revue Canadienne d Etudes Cinematographiques	4
From Grierson to the Docu Soap Breaking the Boundaries	4
Journal of Scandinavian Cinema	4
Film History	3
History and the Media	3
Journal of Chinese Cinemas	3
Moving Image	3

FUENTE	DOCUMENTOS
Cine Dispositives Essays In Epistemology Across Media	2
Cultura Popular	2
Music Sound and the Moving Image	2
Projections the Journal For Movies and Mind	2
Studies in Australasian Cinema	2
Studies in French Cinema	2
Atlantic Communications	1
Contested Interpretations of the Past In Polish Russian and Ukrainian Film Screen as Battlefield	1
Film Criticism	1
Film Philosophy	1
Journal of African Cinemas	1
Kino the Western Undergraduate Journal of Film Studies	1
Metro	1
New Soundtrack	1
Studies in Spanish Latin American Cinemas	1

**Tabla 2.** Fuentes de publicación de la producción científica sobre televisión en WoS

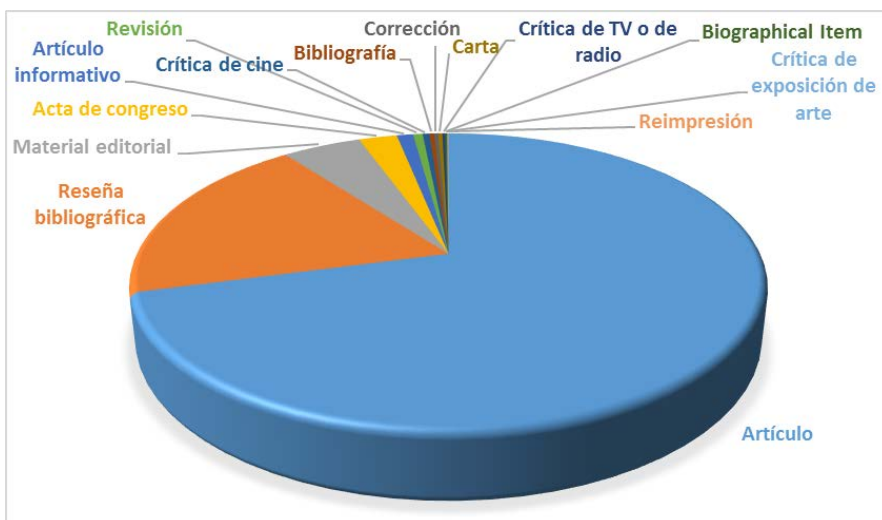
Los documentos relativos a la televisión analizados, se publican en un total de 60 fuentes diferentes, y estos datos se muestran en la tabla 2. La fuente que aglutina un mayor número de trabajos es la inglesa *Journal of Broadcasting Electronic*, seguida de las norteamericanas *Television New Media* y *Television Quarterly*. Cabe destacar que, de las 60 fuentes identificadas, más del 40 % pertenecen a editoriales inglesas, cerca del 30 % a americanas, y sólo poco más del 10 % restante pertenece a editoriales de otros países. Analizando el número de documentos recogido en cada revista, así como el país de edición de cada una de ellas, se extrae que más del 60 % de los documentos estudiados están publicados en revistas de editorial inglesa y más del 25 % en americanas. En cuanto a los datos españoles, sólo 3 de las 60 fuentes son de editorial de España, y entre ellas recogen cerca del 3 % de las publicaciones analizadas.





**Gráfico 3.** Idiomas de la producción científica sobre televisión en WoS

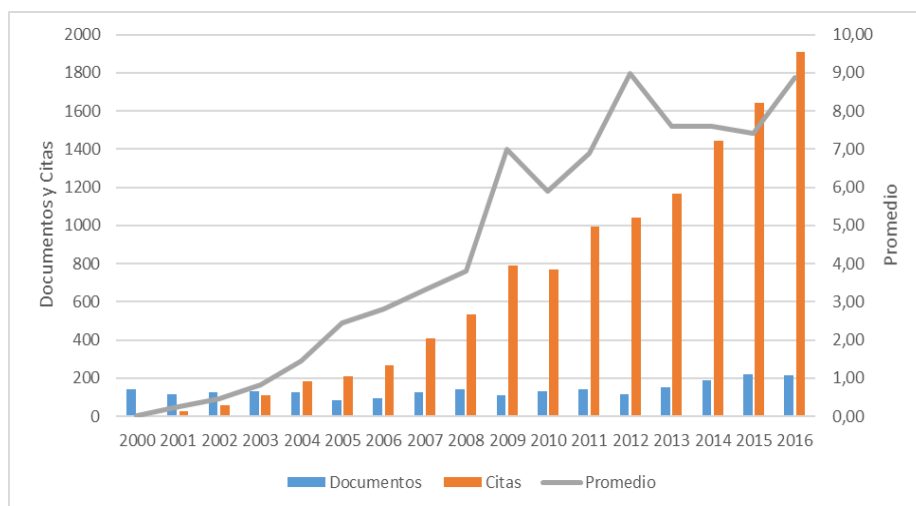
Los idiomas de publicación de los trabajos analizados vienen reflejados en el gráfico 3. Teniendo en cuenta el claro predominio de fuentes de editorial inglesa y norteamericana, así como de autores con instituciones de afiliación principalmente de ambas procedencias, es fácil comprender que el idioma predominante de publicación sea el inglés, con más del 90 % de los trabajos publicados en dicho idioma, lo que coincide con el patrón habitual de la actividad científica recogida en este tipo de base de datos.



**Gráfico 4.** Tipo de documento de la producción científica sobre televisión en WoS

Los tipos de documentos elegidos por los autores para publicar sus trabajos en la categoría y temática objeto de estudio vienen reflejados en el gráfico 4. Se observa que el tipo documental predominante es el artículo, con más del 70 % del total, seguido de la reseña bibliográfica, que representa cerca del 20 %, tipología

documental, no muy común en otras áreas temáticas, pero que muestra la manera de comunicación habitual en esta disciplina. El libro, no recogido claramente en la WoS, es una de las formas preferidas por los autores para presentar sus trabajos, en muchos casos más reflexivos que investigadores. De ahí que se produzca una gran cantidad de material en formato libro y que sea muy valorado por parte de la comunidad científica. Por ello, las revistas científicas incluyen un importante número de revisiones y reseñas bibliográficas a título informativo y de difusión de información, con el fin de dar a conocer las últimas publicaciones en formato libro en esta disciplina.



**Gráfico 5.** Citas por documento

La comparación entre el número total de documentos y el número total de citas por ellos recibidas, así como el promedio anual de citas por documento, viene mostrada en el gráfico 5. Mientras que los documentos siguen un crecimiento considerable pero paulatino, las citas experimentan un aumento mucho mayor, lo que se traduce en un incremento exponencial del promedio de citas por documento a lo largo del periodo estudiado.

## 5. Conclusiones

La producción científica sobre televisión, recogida en las revistas de la categoría *Film, Radio, Television* de la base de datos Web of Science, y publicados entre los años 2000-2016, muestra una clara tendencia al alza en los últimos años del periodo estudiado.

Cerca del 50 % de los trabajos cuentan con al menos un autor afiliado a una institución estadounidense y más del 30 % a una europea.

De los trabajos estudiados y pertenecientes a revistas de la categoría *Film, Radio, Television*, cerca del 60 % están además encuadrados en alguna otra categoría temática de WoS, principalmente en Communication, Psychology Applied y Cultural Studies.

Las fuentes que recogen un mayor número de documentos son Journal of Broadcasting Electronic Media, de editorial inglesa, y Television New Media y Television Quarterly, ambas de editorial estadounidense. Más del 40 % de las fuentes elegidas por los autores para sus publicaciones son de editorial inglesa, seguidas de las estadounidenses, con el 27,12 %.

El inglés es el idioma prioritario de publicación de los trabajos sobre televisión publicados en revistas de la categoría de *Film, Radio y Television* (más del 90 %).

El artículo es el tipo documental principalmente utilizado por los autores para publicar sus trabajos en la categoría y temática objeto de estudio (más del 70 %), seguido de las book reviews o reseñas bibliográficas, con cerca del 20 %.

El promedio de citas por documento experimenta un crecimiento exponencial a lo largo del periodo estudiado, llegando a obtener cifras que se aproximan a las 9 citas por documento al final del periodo.

## 6. Bibliografía

- Caldera-Serrano, J (2003). Reflexiones sobre el concepto de documentación y de imagen en movimiento en los Sistemas de Información de las televisiones. *Revista General de Información y Documentación*, 13 (2): 193-202
- León-Moreno, J.A.; Zapico-Alonso, F.; Caldera-Serrano, J. (2016). ¿Archivos audiovisuales aún sin digitalizar? Seguridad, preservación y amortización. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 27 (2), pp. 178-190.
- Gubern, R. (1993). *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1993.
- Riambau, E. (2011). *Hollywood en la era digital: de Jurassic Park a Avatar*. Madrid: Cátedra, 2011.
- Sánchez Noriega, J.L. (2002). *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza.
- Vogel, H.L. (2004). *La industria de la cultura y el ocio: un análisis económico*. Madrid: Fundación Autor.